



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESS RELEASE

Page 1 of 2

ŠKODA AUTO hoofdpartner van Tour de France Femmes avec ZWIFT

- › Wielervedstrijd dwars door Frankrijk in acht etappes van 24 juli tot 31 juli
- › ŠKODA AUTO sponsort groene trui voor leider van puntenklassement
- › ŠKODA AUTO is al sinds 2004 officiële hoofdpartner van de Tour de France voor heren

Mladá Boleslav/Kortenberg, 26 juli 2022 - ŠKODA AUTO is hoofdpartner van de Tour de France Femmes avec ZWIFT. Het peloton staat van 24 juli tot 31 juli acht etappes te wachten over een afstand van 1.029 kilometer. Het is de eerste keer dat het evenement op deze manier wordt gehouden; het laatste wielerevenement voor vrouwen duurde één dag en was onderdeel van de Tour de France in 1984. De Tsjechische autofabrikant voorziet de organisatoren en talrijke teams van een vloot van meer dan 50 voertuigen. ŠKODA sponsort daarnaast de groene trui voor de leider van het puntenklassement.

De Tour de France Femmes zet dit jaar het internationale vrouwenwielrennen in de schijnwerpers. Door het event als hoofdpartner te steunen, wil ŠKODA AUTO actief bijdragen aan de stevige verankering van de Tour de France Femmes in de kalender van de internationale wielergemeenschap.

De Tour de France Femmes avec ZWIFT gaat zondag 24 juli van start in Parijs waar 144 vrouwen in 24 teams aftrappen. De race voert door Oost-Frankrijk in acht etappes over een totale afstand van 1.029 kilometer en eindigt op 31 juli in La Super Planche des Belles Filles in de Vogezen. De directeur van de Tour de France Femmes avec ZWIFT is de voormalige wielrenner Marion Rousse.

ŠKODA AUTO levert de organisatoren en teams meer dan 50 service- en ondersteuningsauto's; de vloot omvat zowel de OCTAVIA als de SUPERB iV met plug-in hybride aandrijving. Bovendien sponsort ŠKODA AUTO de groene trui voor de leider van het puntenklassement – net als in de Tour de France voor mannen.

Als hoofdpartner van de Tour de France Femmes avec ZWIFT brengt ŠKODA AUTO ook een aantal Non Fungible Tokens (NFT) uit, beperkt tot 30 voor elke fase. De acht ontwerpen, die voorafgaand aan de race op weareridinghistory.io werden gepubliceerd, zijn gemaakt door de Tsjechische kunstenaar Ilona Polanski. De NFT voor elke komende etappe wordt ook op het Twitter-account van [WeLoveCycling](https://www.lovecycling.com) gepost. Liefhebbers kunnen de exclusieve NFT's op deze website gratis verkrijgen via het energiezuinige blockchainplatform Solana.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

PRESS RELEASE

Page 2 of 2

Further information:

Liana Picard

PR Manager

T.: 02/260 24 01

M.: 0473 45 48 77

liana.picard@dieteren.be

www.SKODA-press.be

ŠKODA AUTO

- › is successfully steering through the new decade with the NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030.
- › aims to be one of the five best-selling brands in Europe by 2030 with an attractive line-up in the entry-level segments and additional e-models.
- › is emerging as the leading European brand in important growth markets such as India or North Africa.
- › currently offers its customers twelve passenger-car series: the FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA and SUPERB as well as the KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV, ENYAQ COUPÉ iV, SLAVIA and KUSHAQ.
- › delivered over 870,000 vehicles to customers around the world in 2021.
- › has been a member of the Volkswagen Group for 30 years. The Volkswagen Group is one of the most successful vehicle manufacturers in the world.
- › independently manufactures and develops not only vehicles but also components such as engines and transmissions in association with the Group.
- › operates at three sites in the Czech Republic; has additional production capacity in China, Russia, Slovakia and India primarily through Group partnerships, as well as in Ukraine with a local partner.
- › employs 45,000 people globally and is active in over 100 markets.